

# Hauptsache digital?! Sprachliche Bildung in der digitalisierten Gesellschaft

Jahrestagung am 17. und 18. Februar 2020 in Köln



**MERCATOR  
INSTITUT**  
für Sprachförderung  
und Deutsch  
als Zweitsprache



#MIJT20

Digitalisierung ist aus dem Alltag, der Schule und dem Berufsleben nicht mehr wegzudenken. Sie sorgt dafür, dass sich diese und andere Lebensbereiche weiter und bisweilen schnell verändern. Sprachlichen Kompetenzen kommt dabei eine bedeutende Rolle zu: Sie sind die Voraussetzung, um sich Informationen in einer digitalisierten Gesellschaft zu erschließen und zu bewerten, zu kommunizieren und letztendlich an ihr teilzuhaben.

Welche Herausforderungen und Potenziale entstehen durch die Digitalisierung für sprachliche Bildung? Wie unterstützen digitale Tools, Apps und Programme sprachliches Lernen? Wie können digitale Medien sinnvoll in

die Schul- und Unterrichtsentwicklung eingebunden werden? Wie sehen gute Fortbildungsangebote für Lehrkräfte, Erzieherinnen und Erzieher aus? Und welche Möglichkeiten bieten digitale Medien für das Erforschen sprachlicher Bildung?

Auf der Tagung sollen diese und weitere aktuelle Fragestellungen in den Blick genommen und aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert werden. Ziel ist es, den Diskurs sowohl innerhalb der wissenschaftlichen Community als auch den Austausch zwischen Wissenschaft, Praxis sowie Bildungspolitik und -verwaltung zu fördern.



## PROGRAMM

### 17. Februar

- ab 17.30 Uhr Anmeldung
- 18.00 Uhr Begrüßung
- 18.10 Uhr Grußwort  
Prof. Dr. Beatrix Busse, Universität zu Köln
- 18.20 Uhr Grußwort  
Klaus Kaiser, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen
- 18.30 Uhr Einführung: Sprachliche Bildung als Voraussetzung für Teilhabe an der digitalisierten Gesellschaft  
Prof. Dr. Michael Becker-Mrotzek, Mercator-Institut
- 18.45 Uhr Vortrag: Schule unter den Bedingungen des digitalen Wandels  
Prof. Dr. Birgit Eickelmann, Universität Paderborn
- 19.20 Uhr Gesprächsrunde: Hauptsache digital?! Sprachliche Bildung in der digitalisierten Gesellschaft  
Prof. Dr. Michael Becker-Mrotzek  
Prof. Dr. Beatrix Busse  
Prof. Dr. Birgit Eickelmann  
Klaus Kaiser  
Dr. Thomas Riecke-Baulecke, Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung des Landes Baden-Württemberg  
Nina Toller, Franz-Haniel-Gymnasium Duisburg  
Moderation: Winfried Kneip, Stiftung Mercator
- ab 20.00 Uhr Empfang mit Musik

### 18. Februar

- ab 8.30 Uhr Anmeldung
- 9.00 Uhr Kultureller Einstieg  
Ingrid Wenzel, Stand-up Comedian
- 9.15 Uhr Vortrag mit anschließender Diskussion: Action, agency, and rewilding language education  
Prof. Dr. Steven L. Thorne, Portland State University
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr Parallele Formate – Teil 1
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.15 Uhr Parallele Formate – Teil 2
- 16.00 Uhr Bilanz  
Prof. Dr. Hans-Joachim Roth, Mercator-Institut
- 16.30 Uhr Ende der Veranstaltung
- Moderation: Dr. Christiane Schöneberger, Mercator-Institut

## SYMPOSIEN, WORKSHOPS UND FACHGESPRÄCH

In den Symposien werden aktuelle Forschungsergebnisse und wissenschaftliche Erkenntnisse präsentiert und diskutiert. Die Praxisworkshops beleuchten die Themen aus einer anwendungsorientierten Perspektive, während im Scienceworkshop Methoden zur digitalen Analyse sprachlicher Komplexität vertieft werden. Ziel des Fachgesprächs ist ein Austausch etablierter Fachleute mit anschließender Diskussion mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

	SYMPOSIUM	SYMPOSIUM	WORKSHOP – PRAXIS	WORKSHOP – PRAXIS	WORKSHOP – PRAXIS	WORKSHOP – SCIENCE	FACHGESPRÄCH
<p><b>11.00 bis 16.00 Uhr</b></p> <p><b>Mittagspause:</b> <b>13.00 bis 14.15 Uhr</b></p>	<p>■ Sinn und Unsinn digitaler Medien in der sprachlichen Bildung</p> <p>Jun.–Prof. Dr. Nadine Ansekit, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg</p> <p>Prof. Dr. Michael Beißwenger, Universität Duisburg–Essen</p> <p>Michael Gros, Landesinstitut für Pädagogik und Medien Saarland</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Lenhard, Universität Würzburg</p> <p>Dr. Heike Schaumburg, Humboldt-Universität zu Berlin</p> <p><b>Moderation:</b> Prof. Dr. Michael Becker-Mrotzek &amp; Dr. Till Woerfel, Mercator-Institut</p>	<p>■ Digitale Schreibfördertools – Beispiele aus der Wissenschaft zur digitalen Förderung von Schreibkompetenz</p> <p>Ruth Görgen, Klinikum der Universität München</p> <p>Prof. Dr. Kirsten Schindler, Universität zu Köln</p> <p>Dr. Lisa Schüler, Universität Bremen</p> <p>Fabienne Senn, Pädagogische Hochschule FHNW</p> <p><b>Moderation:</b> Sabine Hachmeister &amp; Valerie Lemke, Mercator-Institut</p>	<p>■ Unterrichtsentwicklung mit digitalen Medien in der Primarstufe und Sekundarstufe I – Sprachensible Stundenkonzepte und ihre Gelingensbedingungen</p> <p>Prof. Dr. Amitabh Banerji, Universität Potsdam</p> <p>Dr. Evghenia Goltsev, Mercator-Institut</p> <p>Mechthild Wiesmann, Universität zu Köln</p> <p><b>Moderation:</b> Ilka Huesmann, Mercator-Institut</p>	<p>■ Unterrichtsentwicklung mit digitalen Medien in der Sekundarstufe II, der Hochschullehre und in der Erwachsenenbildung – Sprachensible Stundenkonzepte und ihre Gelingensbedingungen</p> <p>Dr. Alexandra Habicher, Universität zu Köln</p> <p>Christian Schreger, Volksschule Ortnergasse Wien</p> <p>Andreas Niessen &amp; Daniel Follmann, Heliosschule Köln</p> <p><b>Moderation:</b> Dr. Monika Socha, Mercator-Institut</p>	<p>■ Digitale Medien in der Kita: Förderung von Sprache und literalen Fähigkeiten – Potenziale und Herausforderungen</p> <p>Prof. Dr. Jörg Roche &amp; Dr. Nicole Weidinger, Ludwig-Maximilians-Universität München</p> <p>Melanie Würtz, Stiftung Lesen</p> <p><b>Moderation:</b> Marlen Wendland, Mercator-Institut</p> <p>Dr. Sabrina Geyer, Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation Frankfurt/Main (DIPF)</p>	<p>■ Methoden zur digitalen Analyse sprachlicher Komplexität im Bildungskontext</p> <p>Prof. Dr. Detmar Meurers &amp; Zarah Weiss, Eberhard Karls Universität Tübingen</p> <p><b>Moderation:</b> Prof. Dr. Nicole Marx, Mercator-Institut</p> <p>Dr. Matthias Knopp, Universität zu Köln</p>	<p>■ Nutzung digitaler Medien in der (Aus- und) Fortbildung von Lehrkräften – Zeitgemäß oder modischer Hype?</p> <p>Prof. Dr. Tabea Becker &amp; Benjamin Haag, Leibniz Universität Hannover</p> <p>Uta Hartwig, Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein</p> <p>Dr. Simone Jambor-Fahlen, Mercator-Institut</p> <p>Katja Winter, Westfälische Wilhelms-Universität Münster</p> <p><b>Moderation:</b> Michaela Mörs, Mercator-Institut</p>

## ORGANISATORISCHES

### Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bis zum 17. Januar 2020 können Sie sich unter <https://tinyurl.com/Mercator-Tagung2020> zur Tagung anmelden.

### Tagungsbeitrag

Die Tagungsgebühr in Höhe von 50 Euro ist vorab per Überweisung zu entrichten. Weitere Infos erhalten Sie in der Bestätigungsmail nach erfolgreicher Anmeldung.

### Tagungsort

#### KOMED

Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln  
Im MediaPark 7  
50670 Köln

## ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

**U-Bahn:** Ab Köln-Hauptbahnhof mit den Linien 16, 18 zum *Ebertplatz*. Umsteigen in die Linie 12, 15 Richtung Ringe. Bis zur Haltestelle *Christophstraße/MediaPark* fahren. Von dort durch die Hermann-Becker-Straße und über die Brücke in den MediaPark.

**S-Bahn:** Ab Köln-Hauptbahnhof mit der S6 Richtung Nippes, S11 Richtung Düsseldorf, S12, S13 oder S19 Richtung *Hansaring*. Direkte S-Bahn-Verbindung vom Flughafen Köln-Bonn zum Hansaring mit der Linie S19 bis zur Haltestelle *Hansaring*. Von dort aus: hinter Saturn rechts gehen, die nächste links in die Maybachstraße abbiegen und dann geradeaus in den MediaPark.

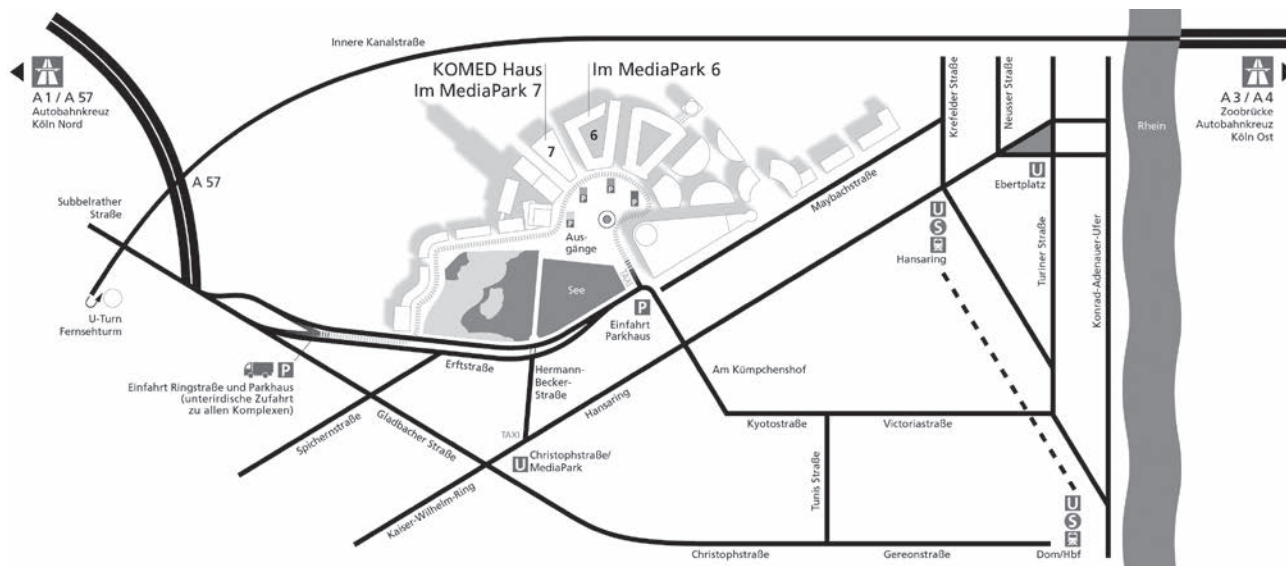
## ÜBERNACHTUNG

Für Übernachtungsgäste sind vom 17. auf den 18. Februar 2020 Abruflkontingente in verschiedenen Kölner Hotels mit guter Anbindung zum Tagungsort reserviert. Zimmer können telefonisch oder per E-Mail bis zum 17.01.2020 unter dem Stichwort „Mercator-Jahrestagung“ direkt bei dem jeweiligen Hotel gebucht werden. Das Mercator-Institut kann leider keine Kosten für Anreise und Übernachtung übernehmen.

**MotelOne Köln-Mediapark**  
Am Kümpchenshof 2  
50670 Köln  
Telefon: 0221 270 751 0  
[koeln-mediapark@motelone.com](mailto:koeln-mediapark@motelone.com)  
EZ: 80,50 € inkl. Frühstück

**IBIS Hotel Köln Centrum**  
Neue Weyerstraße 4  
50676 Köln  
Telefon: 0221 20 96 0  
[h1449@accor.com](mailto:h1449@accor.com)  
EZ: 78,41 € inkl. Frühstück  
DZ: 89,41 € inkl. Frühstück

**Hotel Chelsea**  
Jülicher Straße 1  
50674 Köln  
Telefon: 0221 207 150  
[mail@hotel-chelsea.de](mailto:mail@hotel-chelsea.de)  
EZ: 78 € exkl. Frühstück



---

**Hauptsache digital?! Sprachliche Bildung in der digitalisierten Gesellschaft** ist die siebte Jahrestagung des Mercator-Instituts für Sprachförderung und Deutsch als Zweitsprache.

**KONTAKT**

Pascal Tambornino

Telefon 0221 470 7771

[mercator-tagung@uni-koeln.de](mailto:mercator-tagung@uni-koeln.de)

[www.mercator-institut-sprachfoerderung.de](http://www.mercator-institut-sprachfoerderung.de)

**Fotos**

Annette Etges

Das Mercator-Institut ist ein von der Stiftung Mercator initiiertes und gefördertes Institut der Universität zu Köln.

STIFTUNG  
MERCATOR



#MIJT20